

REGULAMIN KONKURSU „Auto od Inter Fleet”

1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

- 1.1. Niniejszy regulamin konkursu (zwany dalej „Regulaminem”) określa warunki, na jakich odbywa się konkurs pod nazwą „Auto od Inter Fleet” zwany dalej „Konkuresem”.
- 1.2. Przystąpienie do udziału w Konkursie przez Uczestnika jest równoznaczne z akceptacją przez niego postanowień Regulaminu. Przystępując do Konkursu Uczestnik zobowiązuje się do przestrzegania postanowień Regulaminu, naruszenie przez Uczestnika tego zobowiązania stanowi podstawę do odmowy wydania nagrody.
- 1.3. Organizatorem Konkursu, wydającym i organizującym nagrody jest Inter Fleet Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie 02-844 przy ul. Puławskiej 479, wpisana do rejestru przedsiębiorców pod nr 0000572985 w Sądzie Rejonowym XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, REGON 362390182, wypożyczalnia samochodów osobowych i dostawczych, zwana dalej „Organizatorem”.
- 1.4. Konkurs jest przeprowadzany przez Organizatora na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej w Czasie Trwania Konkursu.
- 1.5. Celem Konkursu jest zdobycie przez jego Uczestników nagród przy pomocy odpowiedniego narzędzia on-line dostępnego pod adresem internetowym <http://www.interfleet.pl/>
- 1.6. Organizator informuje, że Konkurs nie jest w żadnym zakresie sponsorowany, wspierany, administrowany ani stowarzyszony z portalami Instagram lub Facebook. Instagram oraz Facebook są znakami towarowymi zastrzeżonymi przez Facebook Inc. Informacje podawane przez Uczestnika w związku z Konkursem są informacjami udostępnianymi Organizatorowi, a nie portalowi Instagram lub Facebook. Informacje te będą wykorzystane wyłącznie w celu i w związku z przeprowadzeniem Konkursu oraz w celach marketingowych Organizatora pod warunkiem wyrażenia przez Uczestnika uprzedniej wyraźnej zgody na ich wykorzystanie.
- 1.7. Z udziału w Konkursie wyłączeni są pracownicy Organizatora lub spółek od niego zależnych oraz podmioty i pracownicy podmiotów świadczących usługi na rzecz Organizatora lub spółek od niego zależnych przy organizowaniu Konkursu na podstawie umów cywilnoprawnych, a także członkowie najbliższej rodziny (małżonkowie, wstępni, zstępni oraz rodzeństwo) wyżej wymienionych osób.
- 1.8. Regulamin jest udostępniony wszystkim potencjalnym Uczestnikom pod adresem internetowym <http://www.interfleet.pl/>
- 1.9. Konkurs nie jest grą hazardową w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz. U. 2009, Nr 201, poz. 1540 ze zm.).
- 1.10. Organizator jest składającym przyrzeczenie publiczne w rozumieniu art. 919 kodeksu cywilnego.

2. DEFINICJE

- 2.1. Konkurs – Konkurs „Auto od Inter Fleet” organizowany przez Organizatora, w Okresie i na warunkach określonych w Regulaminie.
- 2.2. Regulamin - Regulamin Konkursu, określający zasady i warunki przebiegu Konkursu oraz prawa i obowiązki Uczestników oraz Organizatora.
- ~~2.3. Instagram – internetowy serwis społecznościowy.~~
- 2.4. Facebook - internetowy serwis społecznościowy.

- 2.5. Portal Instagram lub Facebook.
- 2.6. Profil Organizatora – profil publiczny pod nazwą Inter Fleet znajdujący się w serwisie Facebook pod adresem <https://www.facebook.com/interfleet/>.
- 2.7. Profil Uczestnika – profil Uczestnika na Instagramie lub Facebooku.
- 2.8. Uczestnik – Uczestnik Konkursu, który spełnia warunki określone w pkt 3.1. Regulaminu.
- 2.9. Zwycięzca - Uczestnik, który zgodnie z Regulaminem otrzymał Nagrodę Główną.
- 2.10. Laureat - Uczestnik, który zgodnie z Regulaminem otrzymał Nagrodę.
- 2.11. Komisja Konkursowa – powołana przez Organizatora Komisja w składzie 3 osób, czuwająca nad poprawnym przebiegiem Konkursu, realizująca wszelkie powierzone jej przez Organizatora zadania, związane z organizacją Konkursu, w tym w szczególności rozstrzygająca o przyznaniu nagród w sytuacjach spornych.
- 2.12. Czas Trwania Konkursu – okres, który jest liczony od dnia 03.08.2019 r. do końca dnia 09.08.2019 r.
- 2.13. Utwór - materiał w formie foto lub wideo wraz z tekstem zgodny z pkt. 4.1 Regulaminu
- 2.14. Nagrody:
 - 1) Główna – samochód z pełnym bakiem na jeden weekend w uzgodnionym wspólnie terminie w 2019 r (będzie przyznana jedna nagroda główna zgodnie z pkt. 4.2 Regulaminu),

3. UCZESTNICY KONKURSU

- 3.1. W Konkursie mogą uczestniczyć wyłącznie osoby fizyczne, które w momencie wzięcia udziału w Konkursie:
 - 1) ukończyły 18 rok życia i posiadają pełną zdolność do czynności prawnych
 - 2) posiadają aktywny Profil Uczestnika (konto na portalu Facebook) oraz zalogują się na stronie internetowej Konkursu;
 - 3) zaakceptowały Regulamin oraz wyraziły uprzednią dobrowolną zgodę na przetwarzanie ich danych osobowych na cele organizacji i przeprowadzenia Konkursu oraz w celach marketingowych Organizatora (komentarz do wpisu konkursowego jest równoznaczny z akceptacją regulaminu).
- 3.2. Osoby uczestniczące w Konkursie spełniające powyższe warunki stają się Uczestnikami.

4. NAGRODY I ZASADY ICH PRYZNAWANIA

- 4.1. W Konkursie Nagrody zostaną przyznane Uczestnikom, którzy zrobią ciekawy materiał w formie foto lub wideo na którym będzie widoczny samochód z logo Inter Fleet oraz TVP1 oraz zamieszczą je na swoim Profilu Uczestnika publicznie oznaczając jako @Interfleet
- 4.2. Nagroda Główna zostanie przyznana jednej osobie spośród Uczestników, którzy w ocenie Komisji Konkursowej zrobią najciekawszy materiał zgodnie z warunkiem określonym w pkt. 4.1. Regulaminu. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany Czasu Trwania Konkursu oraz jego odwołania przed upływem Czasu Trwania Konkursu bez podawania przyczyn.
- 4.3. Organizator Konkursu przewiduje podjąć decyzję o przyznaniu Nagrody w terminie 3 dni od zakończenia Czasu Trwania Konkursu.
- 4.4. Nagroda nie podlega wymianie na gotówkę, inne rzeczy ruchome czy usługi.

- 4.5. Komisja Konkursowa działa kolegialnie i składa się z 3 pracowników Organizatora. Decyzje Komisji podejmowane są zwykłą większością głosów członków Komisji. Z posiedzeń Komisji sporządzany jest pisemny protokół podpisywany przez wszystkich członków Komisji i przechowywany przez Organizatora.
- 4.6. Wyniki Konkursu, w tym imię i nazwisko Laureatów (bez danych osobowych) mogą być publikowane w materiałach marketingowych Organizatora, na co Uczestnicy wyrażają zgodę biorąc udział w Konkursie, przy czym Laureatom nie przysługuje wynagrodzenie za publikację tych danych.
- 4.7. W przypadkach ujawnienia działań niezgodnych z Regulaminem, próby wpływania na przyznanie Nagród w sposób niedozwolony, w szczególności poprzez próbę złamania zabezpieczeń serwisu internetowego lub znalezienia luk w systemie zabezpieczeń serwisu lub innych działań sprzecznych z ideą i celem Konkursu, dany Uczestnik będzie pomijany w procesie przyznawania nagród. Osoby wykluczone mogą nie być informowane o takich decyzjach.

5. OGŁOSZENIE WYNIKÓW I ZASADY WYDAWANIA NAGRÓD

- 5.1. Lauret Nagrody zostanie poinformowany o przyznaniu Nagrody za pomocą wpisu poprzez portal Facebook a także poprzez podany w formularzu nr telefonu do kontaktu lub na adres email, w terminie 3 dni od dnia podjęcia decyzji o przyznaniu Nagród.
- 5.2. W celu odbioru Nagrody Laureat musi postępować zgodnie ze wskazówkami zawartymi w powiadomieniu o przyznaniu nagrody w formie elektronicznej.
- 5.3. Jeżeli Laureat nie odbierze Nagrody w terminie 30 dni od dnia powiadomienia go o wygranej przez Organizatora, roszczenie Laureata o wydanie Nagrody wygasa.
- 5.4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za brak możliwości przekazania z Nagrody z przyczyn leżących po stronie Laureata, w szczególności w przypadku niepodania bądź podania przez Uczestnika błędnych danych osobowych, zmiany danych Uczestnika, o której Organizator nie został poinformowany lub w przypadku niespełnienia przez Uczestnika warunków, o których mowa w Regulaminie.
- 5.5. Prawa i obowiązki Uczestników związane lub wynikające z Konkursu są nieprzenoszalne na inne osoby, dotyczy to w szczególności prawa do Nagrody.

6. DANE OSOBOWE

- 6.1. Dane Uczestników Konkursu, podane przez nich zgodnie z Regulaminem, będą przetwarzane na zasadach przewidzianych obowiązującym prawem o ochronie danych osobowych w celach związanych z organizacją i przeprowadzeniem Konkursu, w tym z wyłonieniem Laureatów, ogłoszeniem wyników Konkursu, przyznaniem i wydaniem Nagrody oraz w celach marketingowych Organizatora związanych z kierowaniem informacji handlowych do Uczestników. Administratorem danych osobowych Uczestników Konkursu jest Organizator jako administrator danych osobowych przetwarzający dane w celach zarządzania akcjami promocyjnymi.
- 6.2. Administrator przechowuje w bazie następujące dane Uczestnika: adres e- mail, imię i nazwisko, numer telefonu, adres wraz z kodem pocztowym. Dane te wykorzystywane są wyłącznie na potrzeby realizacji działań związanych z Konkursem oraz w celach marketingowych Organizatora związanych z kierowaniem informacji handlowych do Uczestników i są przechowywane zgodnie z obowiązującym prawem o ochronie danych osobowych.

- 6.3. Biorąc udział w Konkursie Uczestnik przez odrębne oświadczenie na Portalu wyraża zgodę na przetwarzanie przez Administratora danych podanych przez Uczestnika zgodnie z Regulaminem dla wypełnienia usprawiedliwionych celów związanych z wykonaniem zobowiązań wynikających z Konkursu wobec jego Uczestników, polegających w szczególności na przyznaniu i wydaniu Nagrody oraz w celach marketingowych Organizatora związanych z kierowaniem informacji handlowych do Uczestników.
- 6.4. Wyrażenie zgody na przetwarzanie danych jest dobrowolne. Odmowa podania danych skutkuje nie spełnieniem warunków udziału w Konkursie.
- 6.5. Uczestnicy Konkursu mają prawo dostępu do treści swoich danych i ich poprawiania, a także prawo do kontroli tych danych, ich usunięcia, oraz inne uprawnienia przewidziane prawem o ochronie danych osobowych. Może tego dokonać pisząc taką informację na adres kontakt@interfleet.pl
- 6.6. Organizator zastrzega sobie prawo do opublikowania lub przedstawienia wizerunku Laureatów za pomocą środków informatycznych albo masowego przekazu po uzyskaniu uprzedniej zgody Laureatów na wykorzystanie wizerunku wyrażonej na piśmie. Oświadczenie w przedmiocie zgody, o której mowa w zdaniu poprzednim, Laureat może złożyć w chwili wydania mu Nagrody. Laureat nie jest uprawniony do otrzymania dodatkowego wynagrodzenia z powyższego tytułu.

7. PRAWA AUTORSKIE

- 7.1. Zgłaszając się do udziału w Konkursie w sposób przewidziany w niniejszym Regulaminie Uczestnik, oświadcza i zapewnia, iż Utwór Uczestnika nie będzie naruszał praw, w tym praw autorskich i praw pokrewnych lub dóbr osobistych osób trzecich a jego treść będzie zgodna z obowiązującym prawem i zasadami współżycia społecznego. Publikacja Utworu nie będzie rodziła po stronie Organizatora obowiązku wypłaty jakichkolwiek wynagrodzeń osobom trzecim ani Uczestnikowi bądź innego rodzaju odpowiedzialności z tytułu korzystania lub naruszenia praw majątkowych lub osobistych.
- 7.2. Jeżeli Organizator w następstwie publikacji Utworu Uczestnika poniesie koszty związane z naruszeniem praw lub dóbr osobistych osób trzecich, niezgodnością z prawem bądź naruszeniem autorskich praw osobistych lub majątkowych twórców – Uczestnik, pokryje te koszty w całości, w tym w szczególności pokryje równowartość wszelkich wydatków powstałych w związku z ustaleniem, czy roszczenia osób trzecich są zasadne, w tym koszty i wydatki na obsługę prawną i zastępstwo prawne. Jednocześnie Uczestnik, zobowiązuje się przystąpić (wstąpić) – jeżeli zaistnieje taka możliwość pod względem procesowym - do ewentualnych postępowań sądowych będących konsekwencją powołanych wyżej naruszeń.
- 7.3. Z chwilą dodania Utworu, w szczególności na Facebook lub Instagram Uczestnik, udziela Organizatorowi nieodpłatnej, niewyłącznej, nieograniczonej terytorialnie, na czas nieoznaczony licencji (w tym sublicencji) na korzystanie z Utworu (dalej „Licencja”) na następujących polach eksploatacji:
 - 1) pobranie Utworu, wprowadzenie do pamięci komputera, zapisanie i przechowywanie na wszystkich typach nośników, włączając w to sporządzanie ich kopii oraz dowolne korzystanie i rozporządzanie tymi kopiami;
 - 2) modyfikacja warstwy prezentacyjnej, łączenie z elementami graficznymi, tekstowymi, a także tłumaczenie oraz twórcze przekształcenie, przerobienie, adaptowanie całości Utworu lub jego fragmentów oraz rozporządzanie i korzystanie z takich opracowań na wszystkich polach eksploatacji określonych w niniejszym Regulaminie;

- 3) trwałe lub czasowe utrwalanie Utworu i zwielokrotnianie Utworu w szczególności techniką drukarską i reprograficzną w formie materiału prasowego, a także za pośrednictwem programów komputerowych;
- 4) korzystanie z Utworu poprzez m.in. publikowanie Utworu w celach marketingowych, promocyjnych, sponsoringowych Organizatora i podmiotów, którym udzielono sublicencji, poprzez odtwarzanie w materiałach reklamowych, prasowych, radiowo-telewizyjnych, kampaniach reklamowych, newsletterach, informacjach prasowych Organizatora, a także publiczne udostępnianie Utworu, jego modyfikacji i utworów zależnych w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, w tym w aplikacjach internetowych;
- 5) inne niż określone w pkt. 4) korzystanie ze Utworu w celach marketingowych i promocyjnych Organizatora i podmiotów, którym udzielono sublicencji;
- 6) publiczne rozpowszechnianie, w szczególności wyświetlanie, publiczne odtworzenie, nadawanie i reemitowanie w dowolnym systemie lub standardzie, a także publiczne udostępnianie Utworu w ten sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym, w szczególności elektroniczne udostępnianie na żądanie, w tym rozpowszechnienie w sieci Internet oraz w sieciach zamkniętych;
- 7) prawo do udostępniania Utworu do korzystania, w tym udzielania licencji na rzecz osób trzecich, na wszystkich wymienionych powyżej polach eksploatacji.

8 ODPOWIEDZIALNOŚĆ ORGANIZATORA

- 8.1 Organizator nie ponosi odpowiedzialności za ewentualne problemy techniczne, niezależne bezpośrednio od Organizatora, a mające wpływ na wypełnienie warunków uczestnictwa w Konkursie.
- 8.2 Organizator nie ponosi odpowiedzialności za zgłoszenia utracone lub uszkodzone, chyba że ich uszkodzenie lub utrata nastąpiły z wyłącznej winy Organizatora.
- 8.3 Odpowiedzialność Organizatora w stosunku do Uczestników jest ograniczona do wysokości wartości Nagrody.

9. POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

- 9.1 Reklamacje dotyczące Konkursu mogą być zgłaszane pod rygorem nieważności w formie pisemnej listem poleconym z dopiskiem „Reklamacja konkursowa” na adres Organizatora wskazany w Regulaminie w terminie nie późniejszym niż 7 (siedem) dni od dnia ogłoszenia wyników Konkursu; o zachowaniu terminu składania reklamacji decyduje data stempla pocztowego.
- 9.2 Prawo złożenia reklamacji przysługuje jedynie Uczestnikom Konkursu.
- 9.3 Pisemna reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko datę urodzenia, adres e-mail i dokładny adres Uczestnika, jak również dokładny opis i wskazanie przyczyny reklamacji, być opatrzona własnoręcznym podpisem Uczestnika.
- 9.4 Reklamacje rozpatrywane są przez Organizatora w terminie 14 (czternastu) dni od dnia doręczenia ich Organizatorowi.
- 9.5 Decyzja Organizatora w przedmiocie reklamacji jest ostateczna i wiążąca. Uczestnik o treści decyzji Organizatora wydanej po rozpatrzeniu reklamacji zostanie powiadomiony listem poleconym

wysłanym na adres podany w zgłoszeniu reklamacyjnymi w terminie 7 (siedmiu) dni od daty rozpatrzenia reklamacji.

10. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

- 10.1 Organizator nie ponosi odpowiedzialności za indywidualne ustawienia (konfiguracje sprzętowe i konfiguracje oprogramowania) urządzeń przy pomocy których Uczestnicy biorą udział w Konkursie.
- 10.2 Wszystkie dodatkowe koszty związane z odebraniem i wykorzystaniem Nagrody są ponoszone przez Laureata.
- 10.3 Regulacja wszelkich zobowiązań publiczno-prawnych związanych z otrzymaniem Nagrody leży po stronie Laureata chyba że co innego wynika ze stosownych norm prawa podatkowego.
- 10.4 Regulamin jest jedynym dokumentem określającym zasady udziału w Konkursie oraz będącym podstawą do określenia praw i obowiązków Uczestników i Organizatora Konkursu.
- 10.5 Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu, pod warunkiem, iż zmiany nie pogarszają warunków uczestnictwa w konkursie. Ogłoszenie zmian nastąpi poprzez opublikowanie Regulaminu na stronie internetowej wskazanej w pkt. 1.8 Regulaminu. Zmiany Regulaminu wchodzi w życie w ciągu jednego dnia od dnia ich dokonania.
- 10.6 Organizator zastrzega sobie prawo do zamiany Nagrody na równowartość pieniężną w przypadku szczególnych okoliczności niezależnych od Organizatora.
- 10.7 Kontakt z Organizatorem odbywa się za pomocą poczty elektronicznej na adres @interfleet.pl
- 10.8 Prawem właściwym dla rozstrzygania wszelkich sporów związanych z Regulaminem jest prawo polskie. Ewentualne spory będą rozstrzygane przez właściwy miejscowo dla siedziby Organizatora sąd powszechny.
- 10.9 Regulamin wchodzi w życie z dniem ogłoszenia na stronie internetowej wskazanej w pkt. 1.8 Regulaminu.

Prezes Zarządu